TALENTO
Revista de Administración

ISSN: 2788 - 6565 / ISSN-L: 2788 - 6565 / Volumen 4 No. 4 | Enero – abril - 2022

EDITORIAL

Rubén Choque Mamani
Editor de la Revista Talento
Universidad Nacional del Oriente

En este cuarto volumen de ***Talento Revista de Administración***, editada por la ***Universidad Nacional del Oriente (UNO),*** abordamos dos temáticas cruciales que están redefiniendo el panorama empresarial actual: el impacto de la tecnología y la innovación en el desarrollo empresarial, así como los beneficios del uso de la realidad aumentada en la administración de empresas.

La transformación digital ha dejado una huella indeleble en cómo las empresas operan y se desarrollan. La revisión sistemática que presentamos en este número destaca cómo las innovaciones tecnológicas no solo han optimizado procesos, sino que también han abierto nuevas oportunidades de mercado. Las empresas que adoptan estas tecnologías están mejor posicionadas para responder a las demandas cambiantes de los consumidores y para competir en un entorno cada vez más globalizado. Este análisis busca ofrecer una visión clara sobre las mejores prácticas y estrategias que las organizaciones pueden implementar para aprovechar al máximo estas herramientas.

Además, exploramos el uso de la realidad aumentada como una herramienta innovadora en la gestión empresarial. Esta tecnología no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también optimiza procesos internos y fomenta una mayor colaboración entre equipos. A través de nuestra revisión sistemática, se destacan casos de éxito que demuestran cómo la realidad aumentada puede transformar la manera en que las empresas presentan productos, capacitan a empleados y gestionan operaciones.

La intersección de estas dos temáticas resalta la necesidad de que las empresas no solo inviertan en tecnología, sino que también desarrollen una cultura de innovación que les permita adaptarse y prosperar en un mundo en constante evolución.

En conclusión, este número de Talento Revista de Administración invita a los lectores a reflexionar sobre las implicaciones de la tecnología y la innovación en sus estrategias empresariales. Agradecemos su interés y esperamos que las investigaciones presentadas en este volumen enriquezcan su comprensión y fomenten prácticas más efectivas en el ámbito empresarial.