



Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en la estrategia empresarial: Revisión sistemática

Sustainability and Corporate Social Responsibility in business strategy: Systematic review

Erick Gregorio Mita Arancibia

mita.erick@usfx.bo

<https://orcid.org/0000-0001-5894-6841>

**Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
Sucre, Bolivia**

Artículo recibido 12 de enero de 2022 / Arbitrado 01 de febrero de 2022 / Aceptado 30 de marzo de 2022 / Publicado 01 de mayo de 2022

RESUMEN

Este artículo de revisión sistemática analiza la teoría sobre sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la estrategia empresarial en Sudamérica. Se utilizó el método PRISMA para recopilar y evaluar estudios de bases de datos como SciELO, Redalyc y Dialnet. Las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad se examinaron para determinar su integración en las estrategias corporativas. Se establecieron criterios de inclusión, como artículos publicados entre 2016 y 2024, y criterios de exclusión, que abarcaban estudios no empíricos y fuera del contexto regional. Descriptores booleanos como "sostenibilidad AND responsabilidad social AND estrategia empresarial" facilitaron la búsqueda. Los resultados indican que, aunque hay un creciente reconocimiento de la importancia de la RSC, su implementación sigue siendo desigual y enfrenta desafíos. Se concluye que es fundamental promover políticas que integren la sostenibilidad y la RSC en el núcleo de la estrategia empresarial para mejorar el desarrollo sostenible en Sudamérica.

Palabras clave:

Dimensiones económicas; estrategia empresarial; responsabilidad social corporativa; sostenibilidad; Sudamérica .

ABSTRACT

This systematic review article analyzes the theory of sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR) in business strategy in South America. The PRISMA method was used to collect and evaluate studies from databases such as SciELO, Redalyc, and Dialnet. The economic, social, and environmental dimensions of sustainability were examined to determine their integration into corporate strategies. Inclusion criteria were established, such as articles published between 2016 and 2024, and exclusion criteria included non-empirical studies and those outside the regional context. Boolean descriptors like "sustainability AND corporate social responsibility AND business strategy" facilitated the search. The results indicate that, although there is an increasing recognition of the importance of CSR, its implementation remains uneven and faces challenges. It is concluded that it is essential to promote policies that integrate sustainability and CSR into the core of business strategy to enhance sustainable development in South America.

Keywords:

Economic dimensions; business strategy; corporate social responsibility; sustainability; South America.

INTRODUCCIÓN

Desarrollo sostenible se define como la estrategia de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, es decir, este concepto implica modificaciones sustanciales para los individuos y la relación con el entorno. En base a este precepto la Organización de Naciones Unidas formuló los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el año 2015. Arteaga y otros (2022)

La RSC plantea Arteaga y otros (2022) citando a Hohnen y Potts (2007) es considerada un instrumento que ayuda a impulsar las ventajas competitivas, la creatividad y la innovación, mejorando la reputación empresarial ante la sociedad con los empleados, instituciones estatales y organizaciones no gubernamentales, acciones que conducen a un incremento de valor.

En la actualidad, la sostenibilidad y la RSC se han convertido en componentes esenciales de la estrategia empresarial. Autores como Porter y Kramer (2011) han argumentado que la creación de valor compartido es fundamental para la competitividad de las empresas, mientras que Elkington (1997) introdujo el concepto de las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. Sin embargo, muchas empresas enfrentan desafíos al integrar estas prácticas en su modelo de negocio, como la falta de recursos, la resistencia cultural y la falta de entendimiento sobre el impacto positivo de la RSC (Lozano, 2018).

La problemática en las empresas es evidente ya que, a pesar del interés en la sostenibilidad, muchas organizaciones aún carecen de estrategias claras y efectivas para implementar políticas de RSC. Por tanto, esta investigación se justifica en la necesidad de explorar cómo las empresas pueden alinear sus estrategias con principios de sostenibilidad y RSC, contribuyendo así a un desarrollo más equilibrado y responsable.

Las preguntas de investigación incluyen: ¿Cómo afectan las estrategias de sostenibilidad y RSC al rendimiento empresarial? Y ¿Cuáles son las barreras y facilitadores para su implementación en las empresas locales? El objetivo radica en describir la relación entre la sostenibilidad y la RSC en el desempeño empresarial, en el contexto sudamericano. Se definen como variables independientes la sostenibilidad y la RSC, mientras que la variable dependiente es el desempeño empresarial. En el contexto sudamericano la situación actual empresarial presenta retos, como la escasa capacitación en sostenibilidad y la limitada conciencia de sus beneficios.

Las causas de esta situación incluyen la falta de incentivos gubernamentales y la falta de presión de los consumidores. La situación ideal constituye una integración efectiva de la sostenibilidad y la RSC en las estrategias empresariales, lo que no solo mejorara el rendimiento financiero, sino también el bienestar social y ambiental. Por consiguiente, esta investigación aborda esta situación mediante una revisión sistemática identificando las mejores prácticas que puedan ser adoptadas por las empresas en países sudamericanos.

MÉTODO

Este estudio se enmarcó dentro de una investigación de revisión sistemática con un enfoque cuantitativo. A través de una evaluación crítica y el análisis de la literatura existente, se buscó identificar

y sintetizar la evidencia relacionada con la sostenibilidad y la RSC en la estrategia empresarial con un enfoque particular en el contexto sudamericano. El diseño adoptado fue descriptivo y correlacional, lo que permitió investigar las relaciones entre las prácticas de sostenibilidad y RSC y sus efectos en el desempeño empresarial.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante una revisión sistemática de la literatura. Se utilizó un protocolo de búsqueda estructurado y un instrumento de recolección que incluyó bases de datos académicas como SciELO, Redalyc y Dialnet. Los criterios de inclusión incluyeron artículos de revistas científicas revisadas por pares priorizando aquellos publicados en los últimos años (2016-2024) y estudios que se enfocaron en la sostenibilidad y RSC en el contexto empresarial.

Los criterios de exclusión abarcaron artículos que no estaban disponibles en texto completo, no empíricos y fuera del contexto regional, así como estudios que no abordaron explícitamente la relación entre sostenibilidad, RSC y estrategia empresarial. Se utilizaron operadores booleanos (AND) para combinar términos de búsqueda que incluían "sostenibilidad", "responsabilidad social" y "estrategia empresarial". El instrumento de recolección fue un cuadro que organizó la información recolectada a través de las bases de datos.

Las variables incluyeron prácticas de sostenibilidad y la RSC. Las prácticas de sostenibilidad incluyeron la dimensión económica (prácticas financieras responsables), dimensión ambiental (manejo de recursos naturales y reducción de la huella ecológica), dimensión social (relaciones con la comunidad y condiciones laborales). La RSC incluyó la dimensión de ética empresarial (integridad y transparencia), dimensión de impacto social (contribución al desarrollo comunitario).

El contexto abarcó empresas de diversos sectores que implementaron prácticas de sostenibilidad y RSC. La población objetivo consistió en empresas tanto grandes como pequeñas y medianas (PYMES). Se seleccionó una muestra representativa de empresas que publicaron informes de sostenibilidad y estudios de caso en revistas académicas.

Los datos recolectados fueron analizados utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizó un análisis de contenido de las publicaciones revisadas, con el fin de identificar patrones recurrentes, tendencias y divergencias en la implementación de la sostenibilidad y la RSC. Posteriormente, se llevó a cabo una síntesis narrativa para presentar los hallazgos de manera integradora, y se aplicaron estadísticas descriptivas para resumir los datos cuantitativos relevantes obtenidos. Este enfoque garantizó que este artículo proporcionara una comprensión profunda sobre la sostenibilidad y la RSC en la estrategia empresarial y su impacto potencial en el desarrollo sostenible.

RESULTADOS

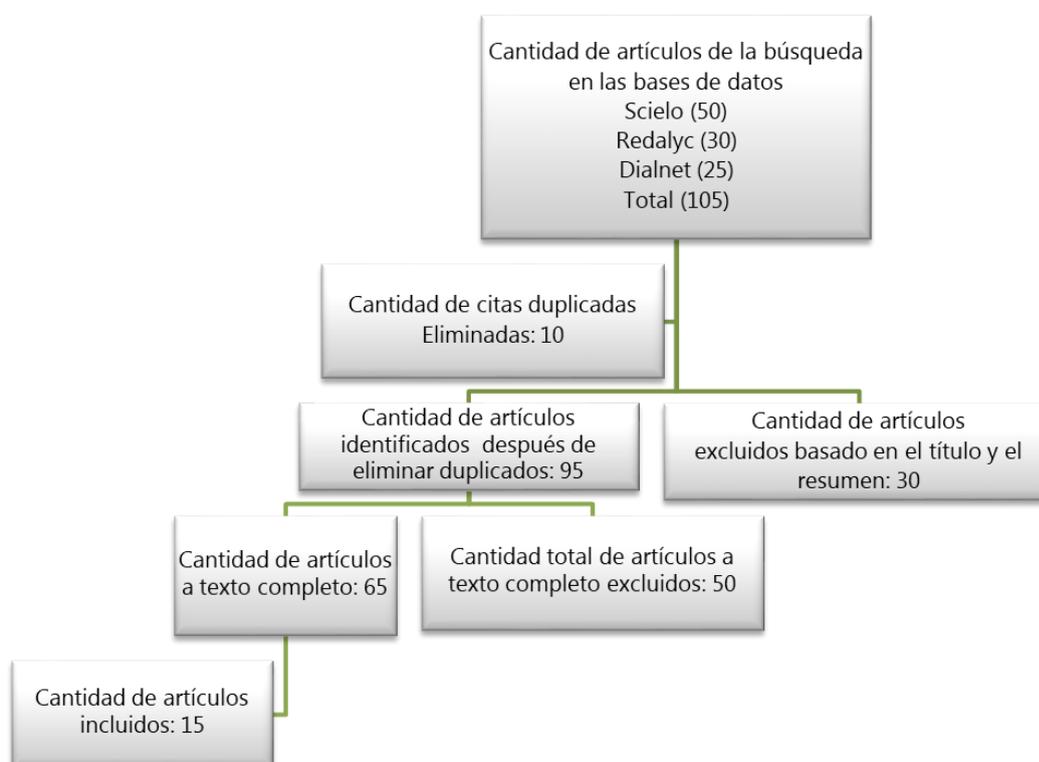
En el proceso de revisión de literatura, se identificaron inicialmente 105 artículos en las bases de datos SciELO, Redalyc y Dialnet, reflejando un esfuerzo significativo por recopilar material relevante. Se detectaron y eliminaron 10 artículos duplicados, lo que garantiza evitar la redundancia de datos y asegura la validez del análisis. Tras esta eliminación, quedaron 95 artículos para revisión. Aunque se redujo la cantidad de documentos, aún había un número considerable de literatura pertinente. En la siguiente fase, se revisaron títulos y resúmenes, resultando en la exclusión de 30 artículos que no

cumplían con los criterios de relevancia establecidos. Así, se seleccionaron 65 artículos para un análisis más detallado, lo que indica que a pesar de las exclusiones, se contaba con literatura sustancial.

Durante la revisión completa, se descartaron 50 artículos adicionales, mostrando que, aunque parecían relevantes, no satisfacían los criterios al ser evaluados en detalle. Finalmente, se incluyeron 15 artículos, lo que representa un 14.3% de los artículos inicialmente identificados. Este resultado evidencia un proceso de selección riguroso. El diagrama de flujo correspondiente resalta las etapas de búsqueda, así como los criterios de inclusión y exclusión aplicados, subrayando la importancia de considerar solo literatura de alta calidad y relevancia para la validez de la investigación.

Figura 1.

Diagrama de flujo



La Tabla 1 muestra los resultados de una búsqueda en varias bases de datos académicas, destacando el número de artículos incluidos en una etapa importante de la revisión sistemática. Este proceso es esencial para asegurar que la investigación se base en una literatura sólida, proporcionando un marco confiable para generar nuevos conocimientos. Se incluyen un total de 15 artículos de SciELO, Redalyc y Dialnet, repositorios académicos reconocidos que respaldan la validez de esta revisión. Un análisis más detallado revela que Dialnet aporta la mayoría de los artículos, lo que sugiere que contiene una amplia colección sobre el tema de investigación. SciELO contribuye con cinco artículos, mientras que Redalyc suma cuatro. Esta variabilidad indica que cada base de datos aborda diferentes enfoques temáticos.

La inclusión de 15 artículos demuestra un esfuerzo estructurado para reunir información diversa y complementaria, esencial en una revisión sistemática. Al acceder a distintas bases de datos, se logra una cobertura más amplia que enriquece el análisis del tema objeto de estudio.

Tabla 1:

Resumen de las bases de datos consultadas en la etapa de inclusión

Base de Datos / Registros	Etapa de inclusión /artículos incluidos
SciELO	5
Redaylc	4
Dialnet	6
Total	15

La Tabla 2 presenta un listado de artículos sobre RSC y sostenibilidad, recopilando información sobre su tipo de estudio, autoría y año de publicación. La clasificación de los artículos revela una diversidad metodológica, incluyendo estudios cualitativos y cuantitativos, ensayos, revisiones bibliográficas, y estudios descriptivos y exploratorios. Esta variedad sugiere un amplio espectro de enfoques para abordar el tema, enriqueciendo el conocimiento en estas áreas.

El predominio de estudios de revisión indica un notable interés de los autores en analizar y sintetizar información, estableciendo un sólido contexto académico. Los artículos abarcan desde 2016 hasta 2024, reflejando un periodo reciente de investigación. La presencia de estudios publicados en 2024 sugiere que la RSC y la sostenibilidad son temas actuales y relevantes en la academia y en la práctica empresarial.

Las publicaciones más recientes se centran en la integración de la RSC con los ODS, alineándose con las demandas contemporáneas de sostenibilidad. Se observa un énfasis en contextos geográficos específicos, como Ecuador y México, lo que indica un interés por explorar cómo se manifiesta la RSC en diferentes realidades socioeconómicas y así enriquecer la comprensión sobre la implementación de prácticas responsables en diversos entornos.

Estudios como los de Acosta y otros (2018) y Godines y Alafaro (2022) destacan el contexto latinoamericano, resaltando las particularidades regionales en relación con la RSC. Temas recurrentes incluyen la conexión entre la RSC y el desarrollo sostenible, así como la importancia de la sostenibilidad en la gestión empresarial. Esto pone de manifiesto el interés por explorar cómo las prácticas de RSC se consideran tanto una obligación ética como una estrategia efectiva para el crecimiento organizacional.

La inclusión de enfoques que integran las dimensiones económicas, sociales y ambientales de la sostenibilidad refleja un esfuerzo por construir un modelo holístico, abordando la complejidad de las interacciones en estas áreas. La diversidad en los tipos de estudio y la cronología refuerza la idea de que la RSC es un campo en constante evolución para afrontar los desafíos actuales que enfrentan empresas y sociedades.

Tabla 2

Estudios incluidos relacionados con la sostenibilidad y RSC en la Estrategia Empresarial.

No. De orden	Artículo	Tipo de estudio	de Autor	Año de publicación
---------------------	-----------------	------------------------	-----------------	---------------------------

1	Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador	Cualitativo y cuantitativo	Toala, M.S.T., Guadalupe, A.M., Hernández, S.R.	2024
2	Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en PyMEs Mexicanas	Cualitativo	Hernández, C.J.E., Juárez, S.S. y Pérez, S. A. G.	2024
3	Responsabilidad social empresarial como estrategia de negocios sostenible y responsable	Ensayo	Orta, D.	2023
4	Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente del Estado de México	Revisión bibliográfica	De la Luz, H.H.M., Hernández, M.J.E., Galarza, F.M.F., Páez, C.L.F.	2023
5	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa	Revisión bibliográfica	Arteaga, Y.A., Begnini, D.L., Cabezas, A.M. y Salcedo, R.I.	2022
6	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México	Revisión de literatura	Godines, R.N. y Alafaro, C.G.	2022
7	Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial	Descriptiva con un enfoque cualitativo	Bom, C.Y.	2021
8	La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura	Revisión de literatura	Montoya, M.A., García, M.L. y Vélez, R.R.	2021
9	Responsabilidad social corporativa: estrategia empresarial para el desarrollo sostenible	Revisión de literatura	Vásquez, G.M., Zambrano, V.T., Muñoz, M.M.	2020

10	La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos	Exploratoria, descriptiva y propositiva	Uribe, M.M.E., Vargas, M.O.A., Merchán, P.L.	2018
11	La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas.	Cualitativo y cuantitativo	Acosta, V.M., Lovato, T.S., Buñay, C.J.	2018
12	Hacia una concepción estratégica de la responsabilidad social empresarial (RSE)	Cualitativa	Sánchez, W.A.	2017
13	La sostenibilidad como fundamento de la responsabilidad social empresarial. Caso de estudio Empresa Alpina	Documental de tipo descriptiva,	Miranda, S.C., Navarro, L. y Parra, A.	2017
14	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro.	Revisión de literatura	Pérez, E.J.M., Espinoza, C.C. y Peralta, M.B.	2016
15	Visión estratégica de la responsabilidad social empresarial.	Documental con diseño bibliográfico	Villasmil, M.M.	2016

La RSC y la sostenibilidad están adquiriendo cada vez más relevancia en el contexto empresarial de América Latina, especialmente en Ecuador y México. La información presentada en la tabla 3 destaca diversas investigaciones que exploran estos conceptos y su implementación en diferentes organizaciones.

Un hallazgo importante es la correlación positiva entre la RSC y la sostenibilidad en una cooperativa ecuatoriana, evidenciando que esta institución se organiza con prácticas que benefician su operativa interna y a sus grupos de interés. En contraste, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en México enfrentan desafíos significativos para integrar la RSC como un medio para alcanzar los ODS, lo que pone de manifiesto la necesidad de mayores apoyos y recursos para facilitar su adopción.

Las empresas deben adoptar una postura proactiva en RSC, involucrándose activamente con sus grupos de interés para fomentar relaciones positivas y sostenibles. Las investigaciones sugieren que un enfoque integral, que contemple aspectos económicos, sociales y ambientales, puede acelerar la innovación y aumentar la competitividad empresarial. Esta integración permite a las organizaciones desempeñar un papel significativo en el cumplimiento de los ODS, movilizandolos recursos y generando alianzas, lo cual transforma su función tradicional hacia un compromiso social más profundo.

A pesar de los avances, ciertos aspectos de la RSC en México muestran una baja incidencia indirecta en la competitividad y la infraestructura, indicando que aún queda un largo camino por recorrer para que la RSC contribuya de manera significativa a estos objetivos. Además, existen dos

visiones coexistentes sobre la RSC, cada una con diferentes enfoques y beneficios, reflejando la diversidad en su práctica.

La revisión sistemática de la literatura permite clasificar diversas prácticas sostenibles y los factores que influyen en su implementación, ofreciendo un marco para entender cómo las empresas avanzan en sus esfuerzos de sostenibilidad. Aunque hay una creciente conciencia sobre la importancia de la RSC, persisten retos para su implementación efectiva, sugiriendo que reconocer su valor no es suficiente; se necesitan acciones y políticas concretas. La propuesta de criterios habilitantes resalta la importancia de la RSC y la sostenibilidad en la gestión de proyectos, facilitando decisiones alineadas con las expectativas de los stakeholders. En Ecuador, las empresas están en una fase de análisis y experimentación sobre los beneficios de la RSC, evidenciando que aún buscan formas efectivas de implementar estas iniciativas.

La falta de claridad en los planes de acción para la RSC subraya la necesidad de enfoques estratégicos que aseguren su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Un ejemplo positivo es la empresa Alpina, que demuestra que la sostenibilidad es un pilar fundamental de la RSC, reflejando un compromiso genuino con el desarrollo sostenible.

Finalmente, es esencial que las organizaciones consideren la RSC como una obligación legal y una responsabilidad ética hacia el medio ambiente y la sociedad. Sin embargo, persisten resistencias para valorar la RSC desde una perspectiva estratégica, a menudo debido a la falta de visión a largo plazo entre los altos directivos respecto a las inversiones en responsabilidad social. Este panorama exige un cambio de mentalidad y la implementación de estrategias firmes para adoptar efectivamente la RSC y la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

Tabla 3:

Resultados de los estudios incluidos

No. De orden	Artículo	Objetivo	Resultados
1	Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador	Realizar un diagnóstico de la responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, una empresa ecuatoriana del rubro financiero.	Existe una correlación positiva alta entre la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, lo que significa que esta institución realiza actividades en beneficio de sus grupos de interés las cuales son sostenibles.
2	Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en PyMEs Mexicanas.	Analizar la RSE como precursor estratégico para los ODS.	El estudio documental indicó que las PyMEs tienen dificultades para aplicar la RSE.

3	Responsabilidad social empresarial como estrategia de negocios sostenible y responsable.	Comprender y acentuar el carácter estratégico de la RSE para la sostenibilidad de las organizaciones.	Las empresas deben redefinir su responsabilidad social hacia una actitud más proactiva e involucrada frente a sus grupos de interés.
4	Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente del Estado de México.	Explorar cómo las organizaciones pueden lograr un liderazgo que promueva la sostenibilidad y la innovación simultáneamente.	Un enfoque integral en la sostenibilidad, que abarque aspectos económicos, sociales y ambientales, puede resolver más rápido la innovación y fortalecer la competitividad.
5	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa.	Hacer una revisión de los conceptos de Desarrollo Sostenible y RSC, mediante una revisión bibliográfica, con énfasis en el origen y evolución de estos términos para la seguridad de las generaciones presentes y futuras.	Las empresas desempeñan un rol fundamental en el cumplimiento de los ODS, aportando soluciones innovadoras, movilizando recursos y generando alianzas. Existe un creciente interés por parte de muchas empresas en liderar este proceso, un reconocimiento otorgado por la ONU. Actualmente, hay un consenso global que promueve la RSC, instando a las empresas a diseñar estrategias y desarrollar operaciones que consideren prácticas socialmente responsables.
6	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México.	Conocer la incidencia de segundo orden de las variables de Responsabilidad Social Empresarial en el Desarrollo Sostenible.	Los factores de responsabilidad sobre el producto, prácticas laborales y gestión ambiental, tienen incidencia indirecta baja en las metas de competitividad del país e infraestructura.
7	Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial.	Identificar las características de la responsabilidad social empresarial en la gestión empresarial.	Se comprobó que ambas visiones de la Responsabilidad Social Empresarial coexisten, diferenciándose tanto en su perspectiva como en sus beneficios y sostenibilidad.
8	La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los	Hacer una revisión de la literatura para identificar las prácticas sostenibles que implementan las	Permitió categorizar las prácticas de sostenibilidad encontradas, así como identificar los motivos, presiones de los stakeholders y habilidades

	grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura.	empresas, teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial y los grupos de interés.	gerenciales que pueden aportar al logro de la sostenibilidad en una organización.
9	Responsabilidad social corporativa: estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.	Analizar los conceptos, origen y estado actual de las empresas socialmente responsables, para de esta forma establecer pautas que conviertan a las organizaciones en comunidad.	Si bien las empresas son conscientes de la importancia de la RSC y su consecuente impacto positivo, aún quedan tareas pendientes para posicionar políticas de este tipo entre los empresarios y ejecutivos.
10	La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos.	Proponer unos criterios de alto nivel, llamados habilitantes, que permitan tomar decisiones con respecto a la utilización de diferentes metodologías, métodos y estándares existentes para la gerencia de proyectos.	Los criterios habilitantes para la toma de decisiones deben ser la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, tendencias que conjugan la satisfacción de los intereses de los stakeholders externos e internos; al respecto se sugiere una guía para su validación en la gerencia de proyectos.
11	La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas.	Definir la aplicación de la responsabilidad social corporativa en el Ecuador, dado que representa una decisión voluntaria de las empresas para mejorar las condiciones de los grupos de interés con el fin de obtener también beneficios económicos a futuro.	Se determinó que en materia de RSC el Ecuador aún se encuentra analizando y probando los beneficios que ofrece la RSC.
12	Hacia una concepción estratégica de la responsabilidad social empresarial (RSE).	Brindar a los responsables de Relaciones Públicas una serie de premisas teóricas y metodológicas para tomar en cuenta a la hora de emprender programas de RSE, bajo una perspectiva estratégica impresa desde sus bases hasta la resolución final.	La desorientación y la dispersión del plan de acción de la RSE se deben a que han dejado de lado posiciones más abiertas hacia la generación de emprendimiento y desarrollo en sus stakeholders, teniendo como norte la preocupación de configurar un programa sostenible en el tiempo.
13	La sostenibilidad como fundamento de la	Abordar el tema de la Sostenibilidad como base de las políticas de RSE	La Sostenibilidad es una perspectiva que se ha posicionado en las actuaciones empresariales en

	responsabilidad social empresarial. Caso de estudio Empresa Alpina.	desarrolladas por empresas Latinoamérica, específicamente el caso de Alpina.	de Latinoamérica, tal como se evidencia en el caso de Alpina, empresa que ha asumido el compromiso de alcanzar un desarrollo sostenible en los espacios en que se desenvuelve.
14	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro.	Revisar la literatura relacionada con la RSA que proporciona un importante énfasis a las dimensiones que la conforman y a aquellas líneas estratégicas que garantizan el óptimo proceso de su implementación a nivel organizacional.	Las organizaciones modernas que quieren tener éxito en sus operaciones comerciales deben tener como prioridad la consideración de la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión, no solamente como un aspecto muchas veces exigido por las leyes de los países, sino como una conciencia transparente del impacto que causa cada industria al medio ambiente, a los recursos y a la sociedad en general.
15	Visión estratégica de la responsabilidad social empresarial.	Analizar la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia dentro del proceso de dirección de la organización.	El argumento de la Responsabilidad Social Empresarial se basa en la cuestión moral y ética con prescindencia del aspecto económico, se perfila como herramienta de transformación, pero cuando es examinada desde el punto de vista estratégico, presenta serias disyuntivas sobre la conveniencia o no en su aplicación, motivado a que existe resistencia en los altos directivos a valorar resultados a largo plazo que impliquen inversión social.

La tabla 4 presenta un marco integral para evaluar las prácticas de sostenibilidad y RSC en las empresas, subrayando la necesidad de implementar estrategias que optimicen el uso de recursos financieros. La transparencia en la gestión económica favorece la confianza de inversores y otros stakeholders, contribuyendo a la estabilidad a largo plazo. Encuestas a empleados y análisis de documentos financieros ofrecen una perspectiva sobre la percepción interna de la gestión financiera y su cumplimiento con normativas éticas.

Las empresas que adoptan políticas efectivas para la conservación y uso sostenible de recursos naturales demuestran su compromiso con el medio ambiente, lo que reduce su impacto ecológico y mejora su reputación. Auditorías ambientales y encuestas de percepción miden la efectividad de las iniciativas ambientales, revelando la concienciación y aceptación de estas prácticas por parte de empleados y comunidades.

Fomentar la interacción positiva con la comunidad genera bienestar y mitiga conflictos sociales.

Esta dimensión social resalta la RSC como parte integral de la estrategia empresarial. Garantizar condiciones laborales justas y seguras contribuye al bienestar de los empleados, elevando su compromiso y reduciendo la rotación de personal. Revisiones de políticas y encuestas aseguran que las prácticas laborales se alineen con los estándares requeridos.

La adhesión a normas éticas es esencial para las empresas modernas. Auditorías internas y análisis de casos de incumplimiento permiten identificar áreas de mejora y asegurar que las prácticas empresariales se coloquen con sus valores. Además, la capacidad de comunicar información de manera efectiva a los stakeholders promueve un entorno de confianza, lo que genera ventajas competitivas en el mercado.

La contribución al desarrollo comunitario ilustra el papel activo de la empresa en la mejora de la calidad de vida de las comunidades donde opera. Evaluaciones de impacto de programas comunitarios y encuestas a beneficiarios ayudan a medir la efectividad de estas iniciativas, proporcionando datos valiosos para ajustar y potenciar los programas en el futuro.

Los métodos de medición presentados en la tabla ofrecen un enfoque sistemático para evaluar y mejorar las prácticas de sostenibilidad y RSC en las empresas. Implementar estas dimensiones no solo mejora la reputación empresarial, sino que también impulsa un mejor desempeño financiero a largo plazo. Las empresas que adoptan estas estrategias están mejor preparadas para enfrentar los desafíos sociales y ambientales actuales, destacándose como líderes en un mercado cada vez más enfocado en la sostenibilidad.

Tabla 4

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Descripción	Método de Medición
Prácticas de Sostenibilidad	Dimensión Económica	Prácticas Financieras Responsables	Estrategias que aseguran el uso eficiente de los recursos financieros y la transparencia en la gestión económica.	Encuestas a empleados y análisis de documentos financieros.
	Dimensión Ambiental	Manejo de Recursos Naturales	Procedimientos y políticas que favorecen la conservación y uso sostenible de recursos naturales.	Inventarios de recursos y análisis de políticas ambientales.
		Reducción de	Iniciativas para	Auditorías

Variable	Dimensión	Indicador	Descripción	Método de Medición
		la Huella Ecológica	reducir el impacto ambiental, como reciclaje, reducción de residuos y emisiones.	ambientales y encuestas de percepción sobre prácticas ecológicas.
	Dimensión Social	Relaciones con la Comunidad	Programas y actividades que fomentan la interacción positiva y el apoyo a la comunidad local.	Revisiones de informes de RSC y encuestas comunitarias.
		Condiciones Laborales	Políticas que garantizan un ambiente laboral justo, seguro y saludable para todos los empleados.	Revisiones de políticas y encuestas a empleados sobre condiciones laborales.
Responsabilidad Social Corporativa	Dimensión de Ética Empresarial	Integridad	La adhesión a normas éticas y conducta responsable en las operaciones empresariales.	Auditorías internas y análisis de casos de incumplimiento.
		Transparencia	Grado en que la empresa divulga información relevante y accesible a todos sus stakeholders.	Análisis de informes anuales y comunicación externa de la empresa.
	Dimensión de Impacto	Contribución al Desarrollo	Proyectos e iniciativas que	Evaluaciones de impacto de

Variable	Dimensión	Indicador	Descripción	Método de Medición
	Social	Comunitario	mejoran el bienestar social y económico de las comunidades locales.	programas comunitarios y encuestas a beneficiarios.

DISCUSIÓN

El análisis crítico del proceso de revisión de literatura revela aspectos clave sobre la calidad y rigurosidad de la investigación. Se iniciaron con la identificación de 105 artículos, lo que demuestra un esfuerzo significativo por recopilar material relevante y una buena comprensión del campo de estudio, mediante la búsqueda exhaustiva en bases de datos confiables como SciELO, Redalyc y Dialnet.

La tabla 1 permite evaluar la selección de artículos y la estrategia general del investigador en la revisión sistemática. Una de las principales fortalezas de este proceso es la combinación variada de fuentes, lo que sugiere una búsqueda de calidad y profundidad en la información. A pesar de estos aspectos positivos, es importante reflexionar sobre cómo se realizó la selección de los artículos incluidos, ya que la definición de los criterios de inclusión y exclusión afecta la representatividad de la muestra final.

La diversidad en los tipos de estudios es notable, abarcando enfoques cualitativos y cuantitativos (Toala y otros, 2024; Acosta y otros, 2018), así como ensayos (Orta, 2023) y revisiones bibliográficas (Arteaga y otros, 2022; Godines y Alafaro, 2022). Esta variedad refleja un esfuerzo por captar la complejidad de la RSC y la sostenibilidad. Por ejemplo, los estudios empíricos de Toala y otros y Acosta aportan datos concretos, mientras que Orta ofrece un marco conceptual crítico que desafía los resultados empíricos. Sin embargo, la coexistencia de múltiples enfoques plantea la falta de consenso metodológico, dificultando la creación de un marco teórico unificado y generando interpretaciones diversas de los conceptos clave. Fomentar el diálogo entre diferentes tipos de investigación logra una comprensión más integrada de la RSC.

La mayoría de los artículos analizados se centran en contextos específicos como México y Ecuador, lo que resalta la importancia de la RSC en estas regiones (Hernández y otros, 2024; Toala y otros, 2024). Este enfoque geográfico permite una exploración profunda de cómo las particularidades sociales, culturales y económicas influyen en la implementación de prácticas de RSC. La obra de Hernández y otros (2024) sobre las PyMEs mexicanas enfatiza la necesidad de estrategias adaptadas a las circunstancias locales, especialmente en relación con los ODS.

No obstante, la concentración geográfica puede limitar la generalización de los resultados a otros contextos. Las prácticas de RSC varían; lo efectivo en un contexto puede no serlo en otro. A medida que la literatura avanza, es fundamental incluir estudios de diferentes regiones que enriquezcan

el debate sobre cómo las empresas pueden operar de manera responsable en un entorno diverso.

Los artículos analizados destacan la creciente relevancia de la RSC y la sostenibilidad como aspectos estratégicos en la gestión empresarial. Estudios como los de De la Luz y otros (2023) y Montoya y otros (2021) subrayan la importancia de integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en las prácticas empresariales. Esta convergencia hacia un enfoque integrador es un desarrollo positivo, ya que las empresas deben adoptar prácticas sostenibles, alineándolas con sus objetivos comerciales.

Además, varios artículos, como el de Godines y Alafaro (2022), indican que la RSC tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible, creando un vínculo directo entre la responsabilidad empresarial y el bienestar social. Esto es fundamental para que las empresas vean la RSC no como una obligación, sino como una oportunidad estratégica para mejorar su reputación y su relación con los grupos de interés.

A pesar de los aportes significativos de los trabajos analizados, algunos, especialmente los descriptivos (Uribe y otros, 2018), carecen de una fundamentación teórica sólida que respalde sus afirmaciones. Esto enfatiza la necesidad de que la investigación no solo describa o correlacione fenómenos, sino que también ofrezca explicaciones profundas y fundamentadas.

La recopilación de artículos proporciona una base sólida para el estudio de la RSC y la sostenibilidad, reflejando una amplia variedad de enfoques y contextos. Sin embargo, esto también resalta la necesidad de un enfoque coherente y unificado que permita construir un marco teórico comprensivo. Se necesita prestar más atención a la diversidad geográfica y a la integración de metodologías que enriquezcan la discusión sobre cómo las empresas pueden actuar responsablemente en un entorno complejo.

El estudio de Toala y otros (2024) destaca la correlación positiva entre la RSC y la sostenibilidad en una cooperativa ecuatoriana, sugiriendo que estas actividades benefician a los grupos de interés de manera sostenible. Esto respalda teorías que proponen a la RSC como un motor para la sostenibilidad organizacional, como señalan también Arteaga y otros (2022), quienes enfatizan la necesidad de que las empresas contribuyan efectivamente a los ODS. Sin embargo, la efectividad de esta correlación depende de un compromiso genuino con prácticas sostenibles, lo que no siempre es una prioridad.

Villasmil (2016) y Sánchez (2017) abordan la RSC como un argumento ético y moral, al tiempo que presentan desafíos estratégicos en su implementación. Este dilema entre ética y economía es explorado por Pérez y otros (2016), quienes sugieren que priorizar la RSC mejora la imagen de la empresa y ofrece beneficios económicos a largo plazo. No obstante, la resistencia de los directivos a invertir en iniciativas sostenibles dificulta este avance.

El trabajo de De la Luz y otros (2023) resalta la importancia de un enfoque integral que combine innovación y sostenibilidad, permitiendo a las empresas mantener competitividad en un mercado cambiante. Relacionado con las necesidades de prácticas sostenibles mencionadas por Montoya y otros (2021), este enfoque apunta hacia una innovación tecnológica y estratégica en el cumplimiento de compromisos sociales y ambientales.

Finalmente, Miranda y otros (2017) y Pérez y otros (2016) subrayan que las organizaciones deben reconocer el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente. Esta creciente conciencia

del impacto ambiental es fundamental para el éxito empresarial actual, y debe ser promovida en todos los niveles organizativos.

CONCLUSIONES

La revisión sistemática permitió una exploración exhaustiva de la relación entre sostenibilidad y RSC en las estrategias empresariales. Los resultados evidencian que integrar prácticas sostenibles y RSC resulta beneficioso desde una perspectiva ética que genera ventajas competitivas a largo plazo. Las empresas que adoptan estas prácticas mejoran su rendimiento financiero, así como a refuerzan su reputación, lo que respalda la hipótesis de que una buena gestión en estos ámbitos contribuye a una mayor sostenibilidad empresarial.

Además, se identificó que las dimensiones de la sostenibilidad son interdependientes y deben ser consideradas de manera integral para maximizar los beneficios. La sostenibilidad económica proporciona la base sobre la cual se desarrollan iniciativas sociales y ambientales efectivas. Asimismo, las prácticas de RSC que se centran en el impacto social y comunitario constituyen un beneficio para la sociedad.

El contexto sudamericano presenta retos y oportunidades singulares en la implementación de estas estrategias. Aunque muchas empresas están comenzando a adoptar enfoques más sostenibles, persisten barreras significativas, como la falta de capacitación y conocimiento sobre los beneficios de la RSC.

La adopción de la sostenibilidad y la RSC se considera un proceso continuo. Las empresas establecen métricas claras para evaluar su impacto y hacer ajustes conforme sea necesario. Las mejores prácticas identificadas en esta revisión sirven como un marco de referencia para que las empresas desarrollen estrategias efectivas y sostenibles, promoviendo así un desarrollo responsable y equitativo en el ámbito empresarial.

REFERENCIAS

- Acosta, V.M., Lovato, T.S., Buñay, C.J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista La sallista de Investigación*, 15(2), 105-117. DOI: 10.22507/rli.v15n2a8
- Arteaga, Y.A., Begnini, D.L., Cabezas, A.M. y Salcedo, R.I. (2022). Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 867-880. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Bom, C.Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII (2), 130-146. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593008>
- De la Luz, H.H.M., Hernández, M.J.E., Galarza, F.M.F., Páez, C.L.F. (2023). Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente del Estado de México, *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 9954-9973. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7682

- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.
- Godines, R.N. y Alafaro, C.G. (2022). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México. *Revista Espacios*, Vol. 43 (11), 108-121. DOI: 10.48082/espacios-a22v43n11p08
- Hernández, C.J.E., Juárez, S.S. y Pérez, S. A. G. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en PyMEs Mexicanas. *Transdigital*, 5(9), e308. <https://doi.org/10.56162/transdigital308>
- Hohnen, P., y Potts, J. (2007). *Corporate social responsibility: An implementation guide for business*. International Institute for Sustainable Development. Recuperado de https://www.iisd.org/system/files?file=publications/csr_guide.pdf&q=pdf/2007/csr_guide.pdf
- Lozano, R. (2018). *Sustainability: How business can contribute to the sustainable development goals*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 237-244.
- Miranda, S.C., Navarro, L. y Parra, A. (2017). La sostenibilidad como fundamento de la responsabilidad social empresarial. Caso de estudio Empresa Alpina Observatorio Laboral *Revista Venezolana*, 10 (19), 14-35. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv10n19/art01.pdf>
- Montoya, M.A. J., García, L.M. L. y Vélez, R.R. A. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE*, 24(41), 132-155. <https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Orta, D. (2023). Responsabilidad social empresarial como estrategia de negocios sostenible y responsable. *Revista Venezolana De Análisis De Coyuntura*, 29(2), 181-208. Recuperado de http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ac/article/view/27533
- Pérez, E.J.M., Espinoza, C.C. y Peralta, M.B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Porter, M.E. y Kramer, M.R. (2011). La creación de valor compartido. *Havard business Review: América Latina*. Recuperado de <https://pablosaraviatasayco.com/wp-content/uploads/2015/07/3-la-creacion-de-valor-compartido.pdf>
- Sánchez, W.A. (2017). Hacia una concepción estratégica de la responsabilidad social empresarial. *Cultura*, 31, 115-140. <https://doi.org/10.24265/cultura.2017.v31.06>
- Toala, M.S.T., Guadalupe, A.M., Hernández, S.R. (2024). Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador, *Revista San Gregorio*, 57, 104-125. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i57.2715>
- Uribe, M.M.E., Vargas, M.O.A., Merchán, P.L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. En: *Entramado*, 14(1), 52-63. <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27107>
- Vásquez, G.M., Zambrano, V.T. y Muñoz, M.M. (2020). Responsabilidad social corporativa: estrategia

empresarial para el desarrollo sostenible, 4(6). 2697-345. DOI:[10.46296/yc.v4i6.0020](https://doi.org/10.46296/yc.v4i6.0020)

Villasmil, M.M. (2016). Visión estratégica de la responsabilidad social empresarial. *Dictamen Libre*, 18, 95-107. Recuperado de

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/download/3096/2506>