

EDITORIAL

Rubén Choque Mamani
Editor de la Revista Talento
Universidad Nacional del Oriente

En el volumen 4, N° 5 de *Talento Revista de Administración*, nos complace presentar dos temáticas de gran relevancia que están redefiniendo el enfoque empresarial contemporáneo: la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC) en la estrategia empresarial, así como un análisis detallado sobre las características del empleo de músicos en la Orquesta Sinfónica Nacional de Paraguay.

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para las empresas que buscan no solo cumplir con sus objetivos económicos, sino también contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente. En nuestra revisión sistemática sobre este tema, exploramos cómo la integración de la sostenibilidad y la RSC en las estrategias empresariales no solo mejora la reputación de las organizaciones, sino que también puede ser un motor de innovación y competitividad. Las empresas que adoptan prácticas responsables atraen a consumidores cada vez más conscientes y generan un impacto significativo en sus comunidades. Este análisis proporciona una visión crítica sobre las mejores prácticas y los desafíos que enfrentan las empresas al implementar estas estrategias.

Por otro lado, abordamos un tema cultural y social significativo: las características del empleo de los músicos en la Orquesta Sinfónica Nacional de Paraguay. A través de un análisis exhaustivo, destacamos las condiciones laborales, los desafíos y las oportunidades que enfrentan estos artistas en el contexto de la música clásica en Paraguay. Este estudio no solo resalta la importancia de la cultura y las artes en la economía, sino que también pone de relieve la necesidad de políticas que apoyen y valoren el trabajo de los músicos, promoviendo un entorno más sostenible para la cultura en Paraguay.

En este número de *Talento Revista de Administración*, invitamos a nuestros lectores a reflexionar sobre la intersección entre la sostenibilidad, la responsabilidad social y las artes. La comprensión de estos temas es esencial para fomentar un desarrollo empresarial que no solo busque el lucro, sino que también contribuya al bienestar social y cultural.

Agradecemos su interés en nuestra publicación y esperamos que las investigaciones presentadas en este volumen enriquezcan el debate y promuevan prácticas más responsables y efectivas en el ámbito empresarial y cultural.
