

EDITORIAL

Rubén Choque Mamani
Editor de la Revista Talento
Universidad Nacional del Oriente

El panorama empresarial actual se caracteriza por una volatilidad sin precedentes. Las crisis, ya sean económicas, geopolíticas o tecnológicas, se suceden con una rapidez que exige a las organizaciones una capacidad de adaptación y reinversión constante. En este primer número de 2023 **de Talento Revista de Administración**, nos adentramos en dos temas cruciales para la supervivencia y el éxito en este entorno dinámico: la gestión del cambio y la innovación en la era digital.

El artículo principal, una revisión sistemática sobre Estrategia de Gestión de Cambio: Adaptación Organizacional en Tiempos de Crisis, nos proporciona un análisis exhaustivo de las mejores prácticas para navegar con éxito las turbulencias. Se exploran diferentes modelos y metodologías de gestión del cambio, destacando su importancia no solo como respuesta a situaciones de emergencia, sino como un proceso continuo y proactivo para anticiparse a los desafíos futuros. La investigación revela la necesidad de una comunicación transparente y efectiva, la participación activa de todos los niveles de la organización y la construcción de una cultura de aprendizaje y adaptación como pilares fundamentales para una gestión del cambio exitosa. Entender cómo gestionar la resistencia al cambio, cómo fomentar la resiliencia organizacional y cómo medir el impacto de las iniciativas de cambio son aspectos clave que se abordan en este análisis.

Complementando este enfoque, el segundo tema central, Estrategias de Innovación en Empresas Tradicionales: Cómo Adaptarse a la Era Digital, se centra en la necesidad imperiosa de que las empresas, independientemente de su tamaño o sector, adopten la transformación digital como una estrategia de supervivencia y crecimiento. Este artículo explora las diferentes estrategias que pueden implementar las empresas tradicionales para integrarse en el ecosistema digital, desde la adopción de nuevas tecnologías hasta la creación de nuevos modelos de negocio. Se analizan casos de éxito y se identifican los desafíos más comunes que enfrentan las empresas en este proceso, como la falta de recursos, la resistencia al cambio o la dificultad para integrar la innovación en la cultura organizacional. La clave reside en comprender que la innovación no es un lujo, sino una necesidad vital para mantenerse competitivo en un mercado cada vez más digitalizado.

Este número de **Talento Revista de Administración** ofrece una valiosa herramienta para los líderes y profesionales de la administración que buscan guiar a sus organizaciones hacia un futuro más seguro y próspero. La capacidad de adaptación y la innovación son, sin duda, los activos más valiosos en el contexto actual. Esperamos que los artículos presentados en este volumen inspiren a nuestros lectores a abrazar el cambio, a fomentar la creatividad y a construir organizaciones resilientes y preparadas para enfrentar los desafíos del mañana. Invitamos a nuestros lectores a compartir sus experiencias y perspectivas a través de nuestras plataformas digitales.