

EDITORIAL

M. Sc. Jaime Rodolfo Crespo Scherr
Editor de la Revista Talento

La revista de TALENTO presenta su más reciente número (Vol. 2, N° 1, abril 2020) con el fin de contribuir al avance del conocimiento científico y técnico de la Administración mediante la publicación de artículos de investigación. Con este objetivo se tratará de difundir, con un enfoque práctico, los principales avances en Administración, a través de artículos que signifiquen un real aporte al mundo empresarial en Latinoamérica

En el primer artículo titulado Estrategia de contratación de personal en las empresas mixtas petroleras venezolanas. Cuya autora: Elizabeth Gutiérrez, nos presenta investigación donde se evidencia que su mayor fortaleza es la selección del personal catalogada con alta aplicación; mostrando oportunidades de mejora en lo referente a las estrategias de reclutamiento del personal y de compensación.

En el segundo artículo de la investigadora Rosanna Inciarte, se enmarco en analizar la planificación estratégica desde la perspectiva del Balance Scorecard en las universidades públicas de la Costa Oriental del Lago, concluyendo la necesidad del Balance Scorecard a fin que las instituciones universitarias, apliquen una planificación estratégica que les permita alcanzar sus metas.

En tercer lugar, se encuentra la investigación de Martha Barrera, Estrategias creativas bajo el enfoque sistémico de Edward de Bono, surge debido a las irregularidades que se venían observando en la Empresa FAMELER DE VENEZUELA C.A. Las constantes reuniones que se manejan en el departamento de ventas debido a la situación actual del país, buscan nuevas estrategias de mercado, batallando con los altos precios, la poca demanda y el mundo competitivo, además de la falta de motivación y engranaje en las decisiones tomadas.

EDITORIAL

M. Sc. Jaime Rodolfo Crespo Scherr
Editor de la Revista Talento

En el último artículo, las investigadoras Mariángela Mendoza y Paola Uzcátegui, abordaron un tema cuyo objetivo fue proponer estrategias gerenciales que contribuyan con el posicionamiento de una empresa de consultoría en el sector servicios, ubicada en el estado Carabobo, considerando la problemática presentada, en la que se detecta que por la actividad que desempeña la empresa a tratar, necesita de diversas estrategias y métodos para cumplir sus objetivos,

Para finalizar, esperamos que los artículos presentados de forma breve en esta editorial sean de utilidad para nuestros lectores. Así mismo, invitamos a todos los profesionales en el área a enviar sus investigaciones a esta publicación para que sean conocidos internacionalmente.