

EDITORIAL

M. Sc. Jaime Rodolfo Crespo Scherr
Editor de la Revista Talento

En estos tiempos donde la salud se ha visto afectada por una pandemia a nivel mundial, nos complace presentar a la comunidad académica el volumen 3, número 1 de la Revista Electrónica TALENTO, correspondiente al cuatrimestre enero-abril del año 2021. Demostrando que, ante las adversidades, una manera de continuar adelante es con la difusión del conocimiento, lo que se ha venido cultivando entre nuestros colaboradores al realizar sus investigaciones.

Abrimos el primer número de 2021 con el trabajo presentado por Rossana García, titulado: "Etapas del proceso de planificación estratégica en las empresas mixtas petroleras del municipio Maracaibo", en el cual se analizaron las diferentes etapas de la planificación estratégica desde la perspectiva de la capacidad de la organización para incrementar el plan estratégico de manera completa y oportuna, a fin de contribuir a que la organización desarrolle, organice y utilice una mejor comprensión del entorno en el cual opera, o la industria o campo donde funciona, de sus clientes (actuales y potenciales) y de sus propias capacidades y limitaciones.

Además, contamos en este número con el artículo realizado en alianza entre los investigadores de Venezuela-Ecuador: Carlos Negrelli y Nelsy Yajaira Vera, quienes bajo una metodología descriptiva y entendiendo el importante valor agregado que genera para las instituciones universitarias el conocimiento, se identificaron las estructuras de codificación, como dimensión de la variable gestión del conocimiento.

De igual manera, Karla Castellanos y Max Olivares nos plantean su investigación: "Procesos organizacionales de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos". Como un proceso de planificar, implementar y controlar de manera eficiente el flujo y almacenamiento de materias primas, inventarios en proceso, productos terminados e información vinculada con ellos desde el punto de origen al punto de consumo con el propósito de adecuarse a los requerimientos del cliente.

EDITORIAL

M. Sc. Jaime Rodolfo Crespo Scherr
Editor de la Revista Talento

El cierre de la edición se realizó con el trabajo de Antonio Alfonzo, titulado: "Componentes de la calidad del servicio en las universidades públicas venezolanas". El mismo hace referencia de lo necesario que es para las organizaciones comprender el significado de la calidad del servicio e identificar sus ventajas distintivas que las hagan convenientes y diferentes a la competencia. Por tal razón, calidad del servicio constituye una herramienta estratégica que, si es debidamente aplicada, permite visualizar un horizonte más amplio en la búsqueda de la mejora continua, la excelencia y el aumento del nivel competitivo, orientando los esfuerzos hacia la satisfacción de los clientes.