

EDITORIAL

M. Sc. Jaime Rodolfo Crespo Scherr
Editor de la Revista Talento

Con agrado presentamos a la comunidad científica el número 2, volumen 3, mayo-agosto 2021, de "TALENTO - Revista de Administración". Este número se constituye en una invitación al análisis de modelos, herramientas y prácticas que crean valor en la gestión empresarial; cada uno de los cuatro artículos originales que entregamos enfatiza en criterios cuya presencia no debería ser negociable en la economía actual: valor compartido, cuidado del medioambiente, optimización de recurso, gestión estratégica y quiebre de paradigmas tradicionales; asimismo, mediante un artículo de revisión se exhibe una comparativa de las herramientas estratégicas vigentes en la administración de empresas.

Iniciamos con la investigación de Nephtali Sierraalta, quien desde un enfoque cuantitativo estudia las variables que determinan la rentabilidad de las microfranquicias. El aporte principal de este artículo consiste en que se logró determinar la importancia comparativa de las variables a través de un análisis descriptivo y de regresión lineal múltiple de mínimos cuadrados; diseño metodológico que no se ha encontrado en otras investigaciones. El estudio está adecuado al contexto de una microfranquicia en energía renovable que desarrolla actividades en Bolivia. Invitamos a conocer más sobre esta experiencia de éxito, creada bajo un modelo de valor compartido que tiene como misión facilitar el acceso a sistemas de energía renovable en zonas rurales que no gozan de cobertura eléctrica, en el que la sostenibilidad del negocio inclusivo depende de la rentabilidad que obtengan los distribuidores (comunarios).

El artículo presentado por los autores Patricia Pinnel y Roberto Vola Luhrs, tuvo por objetivo determinar si el hecho de pertenecer a un grupo generacional condiciona la conducta laboral, de forma tal que pudiera predecirse el comportamiento de los colaboradores. El estudio tomó como universo poblacional a estudiantes de posgrado de una universidad pública de Buenos Aires, Argentina. Según el análisis de los resultados obtenidos se concluye que las generaciones biológicas no determinan la conducta, sino que las actitudes y valores prevalecen. Invitamos a romper paradigmas y, según el concepto creado por los autores, decidir ser parte de *la Generación M*.

EDITORIAL

M. Sc. Jaime Rodolfo Crespo Scherr
Editor de la Revista Talento

Seguimos con la investigación llevada a cabo por Silvia Lira, la autora propuso un modelo de políticas contables orientado a mejorar la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas. El estudio se contextualiza en una ciudad de Bolivia caracterizada por alta presencia de economía informal. Se verificó la pertinencia de este modelo gracias a la información primaria recogida de 373 empresas y validada por el criterio de expertos mediante el método Delphi. Consideramos que es importante valorar los resultados presentados, puesto que los aporte a la gestión estratégica desde el ámbito de la contabilidad son poco frecuente en la región.

Continuamos con el artículo de revisión presentado por Antonio Cabrera y Pedro Fuentes, quienes identificaron 45 herramientas de gestión estratégica vigentes creadas entre 1896 y 2020, disponibles en el buscador gratuito Google Académico y la plataforma dedicada al área de administración 12manage. El trabajo hace una interesante descripción y clasificación de las herramientas y detecta algunos patrones en los más de cien años considerados. Resaltamos la utilidad de este aporte en la academia a nivel de pregrado y posgrado, así como en el ámbito empresarial.

Finalizamos con el aporte de Pamela Solares, quien propone un modelo matemático para gestionar los costos directos e indirectos en procesos productivos. El algoritmo propuesto permite proveer información para la toma de decisiones en estrategias de comercialización, con un eficiente control de costos unitarios y facilitando el análisis comparativo entre ítems. Si bien este modelo ha sido probado en una empresa de chocolates de mediano tamaño, se podría adecuar a cualquier pequeña o mediana empresa productiva. Invitamos a considerar este aporte como una herramienta que coadyuve a elevar la productividad en aquellas organizaciones que experimentan problemas de costeo.

Estamos seguros de que la lectura de los cinco artículos será provechosa para la comunidad científica. Dejamos abierta nuestra convocatoria a presentar artículos científicos para la próxima edición correspondiente al período septiembre-diciembre 2021.